

REGULAMIN KONKURSU „SPACE MISSION CHALLENGE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Space Mission Challenge” – III edycji, zwanego dalej „Konkuresem”, jest **Stalowowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (StARR)**, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs może być realizowany przy współpracy z partnerami, ekspertami, instytucjami, przedsiębiorstwami, uczelniami, jednostkami badawczymi oraz innymi podmiotami wspierającymi realizację Konkursu.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się **w całości w formule online**.
4. Informacje dotyczące Konkursu, w tym w szczególności harmonogram, komunikaty Organizatora, instrukcje dotyczące poszczególnych etapów, wyniki oraz informacje dotyczące nagród, publikowane będą za pośrednictwem kanałów komunikacji wskazanych przez Organizatora.
5. Organizator może wykorzystywać do realizacji Konkursu narzędzia i platformy internetowe, w szczególności platformy do komunikacji online, przeprowadzania testów, składania Prac Konkursowych oraz organizacji spotkań online.
6. Uczestnicy zobowiązani są do zapewnienia sobie dostępu do urządzenia oraz połączenia internetowego umożliwiającego udział w Konkursie.

§ 2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 1. rozwijanie kreatywności i innowacyjnego myślenia;
 2. rozwijanie umiejętności analitycznego, logicznego i systemowego myślenia;
 3. rozwijanie umiejętności pracy zespołowej;
 4. rozwijanie kompetencji projektowych, komunikacyjnych i prezentacyjnych;
 5. popularyzowanie wiedzy związanej z sektorem kosmicznym, nauką, technologią i innowacjami;
 6. inspirowanie młodzieży do rozwijania zainteresowań związanych z eksploracją kosmosu oraz nowymi technologiami;
 7. rozwijanie kompetencji przydatnych w pracy nad projektami interdyscyplinarnymi;
 8. umożliwienie Uczestnikom zdobycia doświadczenia w pracy zespołowej nad realistycznymi wyzwaniami projektowymi.

2. Konkurs inspirowany jest wyzwaniami związanymi z eksploracją kosmosu, projektowaniem i realizacją misji kosmicznych oraz pracą zespołów projektowych realizujących zadania w warunkach ograniczonego czasu, zasobów i informacji.

§ 3. Definicje

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Konkursie** – należy przez to rozumieć konkurs „Space Mission Challenge” – III edycję;
2. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Stalowowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. (StARR);
3. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, pełnoletnią lub małoletnią, spełniającą warunki udziału w Konkursie;
4. **Uczestniku pełnoletnim** – należy przez to rozumieć osobę, która najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu ukończyła 18. rok życia;
5. **Uczestniku małoletnim** – należy przez to rozumieć osobę, która w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu nie ukończyła 18. roku życia;
6. **Rodzicu/Opiekunie Prawnym** – należy przez to rozumieć osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika małoletniego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
7. **Zespole** – należy przez to rozumieć grupę Uczestników zgłoszonych wspólnie do Konkursu;
8. **Liderze Zespołu** – należy przez to rozumieć osobę wskazaną przez członków Zespołu jako osobę odpowiedzialną za bieżący kontakt z Organizatorem;
9. **Nauczycielu-Opiekunie** – należy przez to rozumieć nauczyciela lub inną osobę wskazaną przez szkołę, pełniącą funkcję organizacyjną i kontaktową wobec Zespołu;
10. **Jury** – należy przez to rozumieć osoby powołane przez Organizatora do oceny zgłoszeń i Prac Konkursowych;
11. **Pracy Konkursowej** – należy przez to rozumieć wszelkie materiały przygotowane przez Uczestników w ramach Konkursu, w szczególności odpowiedzi, opracowania, prezentacje, nagrania, dokumentację lub inne materiały wymagane przez Organizatora;
12. **Platformie Konkursowej** – należy przez to rozumieć narzędzie lub platformę internetową wskazaną przez Organizatora do realizacji określonego etapu Konkursu;
13. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

§ 4. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział zarówno osoby pełnoletnie, jak i osoby małoletnie.

3. Uczestnicy biorą udział w Konkursie w Zespołach liczących od **3 do 5 osób**.
4. Wszyscy członkowie jednego Zespołu muszą być uczniami tej samej szkoły, chyba że Organizator wyraźnie dopuści inny skład Zespołu.
5. Każdy Uczestnik może być członkiem wyłącznie jednego Zespołu.
6. Każdy Zespół zobowiązany jest wskazać Lidera Zespołu.
7. Każdy Zespół musi posiadać Nauczyciela-Opiekuna.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 5. Udział Uczestników pełnoletnich

1. Uczestnik pełnoletni dokonuje zgłoszenia do Konkursu samodzielnie lub za pośrednictwem Lidera Zespołu, zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.
2. Warunkiem udziału Uczestnika pełnoletniego jest:
 1. spełnienie warunków określonych w Regulaminie;
 2. prawidłowe zgłoszenie do Konkursu;
 3. podanie danych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym;
 4. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
 5. zaakceptowanie zasad udziału w Konkursie.

§ 6. Udział Uczestników małoletnich

1. Warunkiem udziału Uczestnika małoletniego w Konkursie jest spełnienie warunków określonych w Regulaminie oraz uzyskanie wymaganej zgody Rodzica lub Opiekuna Prawnego.
2. Organizator może wymagać przekazania zgody Rodzica lub Opiekuna Prawnego przed dopuszczeniem Uczestnika małoletniego do udziału w określonym etapie Konkursu.
3. Zgoda na udział Uczestnika małoletniego w Konkursie jest odrębna od zgody dotyczącej wykorzystania jego wizerunku.
4. Brak zgody na wykorzystanie wizerunku nie może sam w sobie stanowić podstawy odmowy udziału w Konkursie, o ile udział Uczestnika jest możliwy bez publikowania jego wizerunku.
5. Organizator może kontaktować się w sprawach organizacyjnych dotyczących Uczestnika małoletniego za pośrednictwem Nauczyciela-Opiekuna oraz – w zakresie niezbędnym – Rodzica lub Opiekuna Prawnego.

§ 7. Nauczyciel-Opiekun

1. Każdy Zespół uczestniczący w Konkursie posiada Nauczyciela-Opiekuna.
2. Nauczyciel-Opiekun pełni funkcję organizacyjną, kontaktową i wspierającą.

3. Do zadań Nauczyciela-Opiekuna należy w szczególności:
 1. wspieranie komunikacji pomiędzy Zespołem a Organizatorem;
 2. pomoc w organizacji udziału Zespołu w Konkursie;
 3. przekazywanie Uczestnikom informacji organizacyjnych;
 4. wspieranie Uczestników w sprawach technicznych i organizacyjnych, o ile zasady danego etapu na to pozwalają.
4. Nauczyciel-Opiekun nie może wykonywać zadań konkursowych za Uczestników ani ingerować w merytoryczną treść Prac Konkursowych.
5. Nauczyciel-Opiekun nie jest członkiem Zespołu i nie podlega ocenie Jury.

III. ZGŁOSZENIA

§ 8. Zasady zgłoszenia

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza wskazanego przez Organizatora.
2. Zgłoszenie powinno zostać dokonane w terminie wskazanym przez Organizatora.
3. Zgłoszenie może obejmować w szczególności:
 1. nazwę Zespołu;
 2. imiona i nazwiska członków Zespołu;
 3. wiek Uczestników;
 4. nazwę szkoły;
 5. dane kontaktowe Lidera Zespołu;
 6. dane Nauczyciela-Opiekuna;
 7. opis kompetencji, doświadczeń i zainteresowań członków Zespołu;
 8. opis sposobu współpracy Zespołu;
 9. inne informacje wymagane w formularzu zgłoszeniowym.
4. Za moment dokonania zgłoszenia uznaje się moment prawidłowego przesłania formularza zgłoszeniowego.
5. Organizator może zwrócić się do Zespołu o uzupełnienie lub wyjaśnienie informacji zawartych w zgłoszeniu.
6. Nieuzupełnienie zgłoszenia w terminie wskazanym przez Organizatora może skutkować jego odrzuceniem.
7. Organizator ma prawo zweryfikować prawdziwość informacji przekazanych w zgłoszeniu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

§ 9. Etapy Konkursu

1. Konkurs składa się z:
 1. **Etapu 0 – rekrutacji i selekcji Zespołów;**
 2. **Etapu I – testu wiedzy;**
 3. **Etapu II – wyzwania projektowego;**
 4. **Finału i uroczystego zakończenia Konkursu,** jeżeli Organizator przewidzi jego realizację.
2. Szczegółowy harmonogram Konkursu zostanie opublikowany przez Organizatora.
3. Wszystkie etapy Konkursu odbywają się online.
4. Organizator może zmienić terminy poszczególnych etapów z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych lub niezależnych od Organizatora.
5. O zmianach Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem wskazanych kanałów komunikacji.

V. ETAP 0 – REKRUTACJA I SELEKCJA ZESPOŁÓW

§ 10. Zasady rekrutacji

1. W ramach Etapu 0 Zespoły dokonują zgłoszenia za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora.
2. Zgłoszenie może obejmować w szczególności:
 1. opis Zespołu;
 2. opis kompetencji poszczególnych członków;
 3. wskazanie ról w Zespole;
 4. opis doświadczenia projektowego;
 5. opis zainteresowań naukowych i technologicznych;
 6. opis sposobu współpracy;
 7. inne informacje wskazane przez Organizatora.
3. Organizator może przyznać dodatkowe punkty Zespołom wykazującym różnorodność kompetencji oraz szczególny potencjał do współpracy.
4. Zgłoszenia oceniane są według kryteriów określonych przez Organizatora.
5. Organizator może określić maksymalną liczbę Zespołów zakwalifikowanych do kolejnego etapu Konkursu.
6. Wyniki Etapu 0 zostaną opublikowane w terminie wskazanym przez Organizatora.

VI. ETAP I – TEST WIEDZY

§ 11. Test wiedzy

1. Do Etapu I zakwalifikowane zostają Zespoły wyłonione w Etapie 0.
2. Test wiedzy odbywa się online za pośrednictwem Platformy Konkursowej wskazanej przez Organizatora.
3. Test może obejmować zagadnienia związane w szczególności z:
 1. astronomią;
 2. astronautyką;
 3. eksploracją kosmosu;
 4. naukami ścisłymi;
 5. technologiami kosmicznymi;
 6. inżynierią;
 7. innowacjami;
 8. innymi zagadnieniami wskazanymi przez Organizatora.
4. Przed rozpoczęciem testu Organizator przekaze Uczestnikom informacje dotyczące:
 1. terminu testu;
 2. czasu jego trwania;
 3. sposobu przeprowadzenia;
 4. zasad punktacji;
 5. zasad kwalifikacji do kolejnego etapu.
5. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego i uczciwego udziału w teście, zgodnie z zasadami przekazanymi przez Organizatora.
6. Organizator może zastosować rozwiązania techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie równego i uczciwego przebiegu testu.
7. W przypadku uzyskania identycznej liczby punktów przez Zespoły znajdujące się na granicy kwalifikacji Organizator może zastosować dodatkowe kryterium rozstrzygające, o którym poinformuje przed jego zastosowaniem.
8. Wyniki Etapu I zostaną przekazane Uczestnikom w terminie wskazanym przez Organizatora.

VII. ETAP II – WYZWANIE PROJEKTOWE

§ 12. Zasady wyzwania

1. Zespoły zakwalifikowane do Etapu II otrzymują zadanie projektowe związane ze scenariuszem misji kosmicznej, technologiami kosmicznymi lub innym problemem wymagającym opracowania rozwiązania.
2. Zadanie zostanie przekazane za pośrednictwem kanału komunikacji wskazanego przez Organizatora.
3. Od momentu udostępnienia zadania Zespół dysponuje określonym przez Organizatora czasem na przygotowanie rozwiązania.
4. Organizator określi szczegółowe zasady dotyczące:
 1. czasu realizacji zadania;
 2. dopuszczalnych materiałów i narzędzi;
 3. zasad korzystania z pomocy zewnętrznej;
 4. formatu Pracy Konkursowej;
 5. sposobu przesłania materiałów;
 6. terminu przesłania rozwiązania.
5. Zespół może być zobowiązany do przekazania:
 1. rozwiązania zadania;
 2. prezentacji;
 3. nagrania dokumentującego sposób pracy Zespołu;
 4. innych materiałów określonych przez Organizatora.
6. Materiały przesłane po upływie wskazanego terminu mogą nie zostać uwzględnione w ocenie.
7. Organizator może uwzględnić opóźnienie wynikające z problemów technicznych, jeżeli zostaną one niezwłocznie zgłoszone i odpowiednio udokumentowane.

VIII. ETAP III – FINAŁ KONKURSU

§ 13. Finał Konkursu

1. Etap III – Finał Konkursu jest ostatnim etapem III edycji Konkursu „Space Mission Challenge”.
2. Finał Konkursu odbywa się w całości w formule online, za pośrednictwem platformy komunikacyjnej wskazanej przez Organizatora.
3. Do udziału w Finale zakwalifikowane zostają najlepsze Zespoły wyłonione na podstawie wyników Etapu II – Wyzwania Projektowego.

4. Liczbę Zespołów zakwalifikowanych do Finału określa Organizator, uwzględniając wyniki osiągnięte przez Zespoły oraz zasady oceny obowiązujące w Konkursie.
5. Zakwalifikowane Zespoły zostaną poinformowane o:
 1. terminie i godzinie Finału;
 2. platformie, za pośrednictwem której odbędzie się Finał;
 3. zasadach udziału;
 4. wymaganiach technicznych;
 5. czasie przeznaczonym na prezentację;
 6. zasadach prowadzenia prezentacji;
 7. ewentualnych dodatkowych materiałach wymaganych podczas Finału.
6. W ramach Finału każdy zakwalifikowany Zespół zaprezentuje przed Jury przygotowane rozwiązanie oraz efekty swojej pracy konkursowej.
7. Prezentacja może obejmować w szczególności:
 1. przedstawienie problemu lub wyzwania;
 2. opis zaproponowanego rozwiązania;
 3. uzasadnienie przyjętej koncepcji;
 4. przedstawienie sposobu działania rozwiązania;
 5. omówienie procesu pracy Zespołu;
 6. przedstawienie potencjalnych możliwości rozwoju rozwiązania.
8. Po prezentacji Jury może zadawać członkom Zespołu pytania dotyczące przedstawionego rozwiązania.
9. Szczegółowy czas przeznaczony na prezentację oraz sesję pytań i odpowiedzi zostanie przekazany finalistom przez Organizatora przed rozpoczęciem Finału.
10. W Finale oceniane będą w szczególności:
 11. wartość merytoryczna przedstawionego rozwiązania;
 12. kreatywność i innowacyjność;
 13. adekwatność rozwiązania do przedstawionego wyzwania;
 14. logiczność i spójność przedstawionej koncepcji;
 15. jakość argumentacji;
 16. sposób prezentacji i komunikacji rozwiązania;
 17. umiejętność odpowiedzi na pytania Jury;
 18. współpraca i zaangażowanie członków Zespołu.

19. Jury dokonuje oceny prezentacji finalistów zgodnie z kryteriami oceny określonymi w Regulaminie oraz szczegółowych zasadach przekazanych przez Organizatora.
20. Na podstawie wyników oceny Jury wyłoni zwycięzców III edycji Konkursu.
21. Decyzja Jury dotycząca wyników Konkursu jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestników do złożenia reklamacji dotyczącej organizacji lub przebiegu Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

IX. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRZEKAZANIE NAGRÓD

§ 14. Ogłoszenie wyników

1. Po zakończeniu Finału Konkursu Jury dokona podsumowania wyników i wyłoni zwycięskie Zespoły.
2. Wyniki III edycji Konkursu zostaną ogłoszone online za pośrednictwem kanałów komunikacji wskazanych przez Organizatora.
3. Organizator może opublikować informacje o zwycięskich i wyróżnionych Zespołach, w szczególności:
 1. nazwę Zespołu;
 2. zajęte miejsce;
 3. nazwę szkoły;
 4. informacje dotyczące osiągnięć Zespołu.
4. Publikacja imion i nazwisk poszczególnych Uczestników odbywać się będzie zgodnie z obowiązującymi zasadami ochrony danych osobowych oraz na podstawie właściwej podstawy prawnej.

§ 15. Przekazanie nagród

1. Nagrody zostaną przekazane zwycięskim oraz – w przypadku przewidzenia przez Organizatora – wyróżnionym Zespołom po zakończeniu Konkursu.
2. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany Organizatorowi przez uprawnioną osobę reprezentującą Zespół lub – w przypadku Uczestników małoletnich – zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora, z uwzględnieniem udziału Rodzica lub Opiekuna Prawnego, jeżeli będzie to wymagane.
3. Organizator może kontaktować się z Liderem Zespołu, Nauczycielem-Opiekunem, Uczestnikiem pełnoletnim lub Rodzicem albo Opiekunem Prawnym Uczestnika małoletniego w celu uzyskania danych niezbędnych do przekazania nagrody.
4. Uczestnicy zobowiązani są do przekazania prawidłowych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia nagrody wynikający z przekazania nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu.

6. Koszt wysyłki nagród na terenie Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator, chyba że Organizator wyraźnie określi inaczej w informacji dotyczącej konkretnej nagrody.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Organizator może przyznać nagrodę zastępczą o porównywalnej wartości lub charakterze, jeżeli przekazanie pierwotnie przewidzianej nagrody okaże się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora.
9. Organizator może sporządzić dokumentację potwierdzającą przekazanie nagrody.
10. W przypadku nagród wymagających dodatkowych formalności, w tym podania danych niezbędnych do ich rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Organizator poinformuje laureatów o wymaganych działaniach.

VIII. ZASADY OCENY

§ 13. Jury

1. Prace Konkursowe oceniane są przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Organizator zapewnia, aby ocena Prac Konkursowych odbywała się według zasad określonych dla danego etapu.
3. Członek Jury nie może uczestniczyć w ocenie Zespołu, w przypadku którego występuje konflikt interesów mogący wpływać na jego bezstronność.
4. Organizator może wyłączyć członka Jury z oceny określonej Pracy Konkursowej w przypadku wystąpienia konfliktu interesów.

§ 14. Kryteria oceny

1. Ocena Prac Konkursowych może uwzględniać w szczególności:
 1. poprawność merytoryczną;
 2. jakość i kompletność rozwiązania;
 3. kreatywność;
 4. innowacyjność;
 5. logiczność i spójność rozwiązania;
 6. adekwatność rozwiązania do przedstawionego problemu;
 7. efektywność współpracy zespołowej;
 8. sposób prezentacji rozwiązania;
 9. jakość komunikacji idei;
 10. wykorzystanie dostępnych zasobów i ograniczeń.

2. Organizator może określić szczegółowe kryteria oraz wagi poszczególnych kryteriów dla każdego etapu Konkursu.
3. Decyzje Jury podejmowane są zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.
4. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej zgodności organizacji i przebiegu Konkursu z Regulaminem.

IX. DYSKWALIFIKACJA

§ 15. Przestanki dyskwalifikacji

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika lub Zespół z Konkursu w przypadku:
 1. podania nieprawdziwych danych;
 2. naruszenia Regulaminu;
 3. naruszenia praw osób trzecich;
 4. plagiatu lub przypisania sobie autorstwa cudzej pracy;
 5. wykorzystania materiałów bez wymaganych praw lub zgód;
 6. korzystania z niedozwolonej pomocy zewnętrznej;
 7. ingerowania w systemy informatyczne lub narzędzia wykorzystywane do realizacji Konkursu;
 8. podejmowania działań zakłócających udział innych Zespołów;
 9. przekazania materiałów zawierających treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące lub naruszające dobra osobiste innych osób;
 10. niespełnienia warunków udziału w Konkursie.
2. Organizator przed podjęciem decyzji o dyskwalifikacji może umożliwić Uczestnikowi lub Zespołowi przedstawienie wyjaśnień, jeżeli charakter sprawy na to pozwala.
3. W przypadku dyskwalifikacji Organizator informuje Zespół o przyczynie podjętej decyzji.
4. Jeżeli naruszenie dotyczy jednego członka Zespołu, Organizator może – w zależności od charakteru i skutków naruszenia – wykluczyć tego Uczestnika lub cały Zespół.

X. NAGRODY

§ 16. Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięskie oraz wyróżnione Zespoły otrzymują nagrody określone przez Organizatora.
2. Nagrody mogą obejmować w szczególności:
 1. sprzęt elektroniczny;
 2. książki;

3. vouchery edukacyjne;
 4. udział w wydarzeniach branżowych;
 5. warsztaty;
 6. spotkania z ekspertami;
 7. inne świadczenia określone przez Organizatora.
3. Szczegółowa lista nagród zostanie opublikowana przez Organizatora.
 4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 5. Organizator może uzależnić wydanie nagrody od przekazania danych niezbędnych do jej wydania i rozliczenia.
 6. W przypadku braku możliwości wydania konkretnej nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora Organizator może przyznać nagrodę o porównywalnej wartości lub charakterze.
 7. W przypadku nagrody przyznanej Uczestnikowi małoletniemu Organizator może kontaktować się w sprawie jej wydania z Rodzicem lub Opiekunem Prawnym.

XI. PRAWA AUTORSKIE I MATERIAŁY KONKURSOWE

§ 17. Prawa do Prac Konkursowych

1. Uczestnicy oświadczają, że Prace Konkursowe przygotowane w ramach Konkursu są ich autorstwa lub że posiadają prawa i zgody niezbędne do ich wykorzystania.
2. W przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej materiałów należących do osób trzecich Uczestnicy zobowiązani są posiadać odpowiednie prawa, licencje lub zgody umożliwiające ich wykorzystanie.
3. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z wykorzystania materiałów bez odpowiednich uprawnień.
4. Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Prac Konkursowych w zakresie niezbędnym do:
 1. przeprowadzenia Konkursu;
 2. oceny Prac Konkursowych;
 3. dokumentowania przebiegu Konkursu;
 4. informowania o Konkursie;
 5. promocji Konkursu;
 6. promocji kolejnych edycji Konkursu.
5. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie, publikowanie, wyświetlanie oraz udostępnianie Prac Konkursowych za pośrednictwem internetu i kanałów komunikacji Organizatora.

6. Udzielenie licencji nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na Organizatora.
7. Organizator nie nabywa praw do rozwiązań technicznych, wynalazków, know-how ani innych praw własności intelektualnej Uczestników poza zakresem wyraźnie określonym w Regulaminie.

XII. WIZERUNEK I NAGRANIA

§ 18. Dokumentowanie Konkursu

1. Ze względu na realizację Konkursu w formule online jego przebieg może być dokumentowany za pomocą nagrań audio-wideo, nagrań ekranu, zrzutów ekranu oraz innych materiałów dokumentujących realizację poszczególnych etapów.
2. Organizator poinformuje Uczestników przed rozpoczęciem danego działania, jeżeli będzie ono nagrywane.
3. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych odbywa się na podstawie odrębnej podstawy prawnej.
4. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika jest odrębna od zgody na udział w Konkursie.
5. Brak zgody na promocyjne wykorzystanie wizerunku nie może sam w sobie powodować wykluczenia z Konkursu, jeżeli udział w Konkursie jest możliwy bez takiego wykorzystania.
6. W przypadku Uczestników małoletnich zgoda na wykorzystanie wizerunku, jeżeli jest wymagana, udzielana jest przez Rodzica lub Opiekuna Prawnego.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 19. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników, Rodziców lub Opiekunów Prawnych oraz Nauczycieli-Opiekunów przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
 1. przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń;
 2. organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
 3. kontaktu z Uczestnikami;
 4. realizacji poszczególnych etapów Konkursu;
 5. oceny zgłoszeń i Prac Konkursowych;
 6. wyłonienia laureatów;

7. wydania i rozliczenia nagród;
 8. prowadzenia dokumentacji Konkursu;
 9. rozpatrywania reklamacji;
 10. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 11. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych wymaganych do udziału w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w Konkursie.
 5. Przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją i realizacją Konkursu odbywa się zgodnie z zasadami projektu SPACE 4 TALENTS oraz zgodnie z obowiązującą klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, dostępną na stronie internetowej Organizatora: <https://starr.pl/rodo-2/>

XIV. REKLAMACJE

§ 20. Tryb składania reklamacji

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą organizacji lub przebiegu Konkursu.
2. W przypadku Uczestnika małoletniego reklamację może złożyć również Rodzic lub Opiekun Prawny.
3. Reklamację należy złożyć drogą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 1. imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
 2. nazwę Zespołu;
 3. opis sytuacji, której dotyczy reklamacja;
 4. wskazanie zastrzeżeń;
 5. dane umożliwiające kontakt.
5. Reklamację należy złożyć w terminie **7 dni** od dnia wystąpienia zdarzenia, którego dotyczy.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.
7. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana drogą elektroniczną.

XV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PROBLEMY TECHNICZNE

§ 21. Zasady odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, w szczególności związane z:
 1. dostępem do internetu;
 2. jakością połączenia internetowego;

3. sprzętem komputerowym;
 4. oprogramowaniem;
 5. nieprawidłowym działaniem urządzeń Uczestnika.
2. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o problemie technicznym mogącym mieć wpływ na jego udział w Konkursie.
 3. Organizator może podjąć decyzję dotyczącą sposobu rozwiązania problemu technicznego, kierując się zasadą równego traktowania Uczestników.
 4. Organizator nie odpowiada za zdarzenia wynikające z działania siły wyższej lub innych okoliczności pozostających poza jego kontrolą.

XVI. ZMIANY REGULAMINU

§ 22. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 1. zmian przepisów prawa;
 2. przyczyn organizacyjnych;
 3. przyczyn technicznych;
 4. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników;
 5. konieczności zapewnienia prawidłowego i uczciwego przebiegu Konkursu.
2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. O każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje Uczestników w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią.

XVII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 23. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej Konkursu.
2. Uczestnicy zobowiązani są zapoznać się z Regulaminem przed dokonaniem zgłoszenia.
3. Dokonanie zgłoszenia oznacza potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptację jego postanowień w zakresie dotyczącym udziału w Konkursie.
4. W przypadku Uczestników małoletnich wymagane jest również spełnienie warunków dotyczących zgody Rodzica lub Opiekuna Prawnego, określonych przez Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. W przypadku rozbieżności pomiędzy materiałami promocyjnymi dotyczącymi Konkursu a treścią Regulaminu pierwszeństwo ma Regulamin.

7. Organizator może publikować dodatkowe instrukcje dotyczące poszczególnych etapów Konkursu, pod warunkiem że nie będą one sprzeczne z Regulaminem.
8. Integralną część dokumentacji Konkursu mogą stanowić:
 1. formularz zgłoszeniowy;
 2. klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
 3. zgoda Rodzica lub Opiekuna Prawnego na udział Uczestnika małoletniego;
 4. zgoda na wykorzystanie wizerunku – jeżeli jest wymagana;
 5. szczegółowe instrukcje dotyczące poszczególnych etapów Konkursu;
 6. inne dokumenty udostępnione przez Organizatora.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.