

REGULAMIN PROGRAMU

"Space4Talents – HyperSpace Jump"

REGULAMIN PROGRAMU

„Space4Talents – HyperSpace Jump”

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§1.

Program „Space4Talents – HyperSpace Jump” (dalej: „Program”), realizowany w ramach pt.: „SPACE 4 TALENTS - Model przyciągania i zatrzymywania talentów w miastach tracących funkcje społeczno-gospodarcze, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju przemysłu kosmicznego, na przykładzie rozwiązań Stalowej Woli” (zwanego dalej „Projektem”), o nr EUI02-234, realizowanego w ramach drugiego naboru programu Europejskiej Inicjatywy Miejskiej – Akcje innowacyjne, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Gminy Stalowa Wola. jest przedsięwzięciem inkubacyjno-wdrożeniowym skierowanym do Uczestników rozwijających innowacyjne rozwiązania w obszarze:

- technologii kosmicznych (SpaceTech),
- technologii dual-use,
- technologii obronnych (DefenseTech).

§2.

Organizatorem Programu jest Stalowowolska Agencja Rozwoju Regionalnego (dalej: „StARR”).

§3.

Program realizowany jest we współpracy z Operatorem Programu, odpowiedzialnym za bieżącą realizację działań merytorycznych, mentoringowych i organizacyjnych.

§4.

Program ma charakter non-equity – udział w Programie nie skutkuje objęciem przez StARR, Operatora Programu ani inne podmioty udziałów, akcji ani innych praw korporacyjnych w podmiotach Uczestników.

§5.

Program realizowany jest w modelu hybrydowego, selektywnego procesu rozwojowego obejmującego cztery etapy:

- Rezydencję Inkubatora,
- Program Voucherowy,
- Współpracę z Venture Studio,
- Zamówienie pilotażowe StARR.

Rozdział II

Definicje

§6.

Ilekoć w Regulaminie mowa jest o:

Technologiach kosmicznych (SpaceTech) – należy przez to rozumieć technologie, produkty, usługi lub rozwiązania systemowe przeznaczone do zastosowań w sektorze kosmicznym (w szczególności obserwacja Ziemi, komunikacja satelitarna, systemy nawigacyjne, sensory, payloady, systemy pokładowe, przetwarzanie danych satelitarnych) lub wykorzystujące infrastrukturę bądź dane kosmiczne do zastosowań naziemnych, w tym zielonej transformacji.

Technologiach dual-use – technologie, produkty lub rozwiązania posiadające jednocześnie potencjalne zastosowania cywilne oraz wojskowe lub związane z bezpieczeństwem, możliwe do wykorzystania zarówno w sektorze komercyjnym, jak i publicznym, w tym w zakresie zielonej transformacji.

Technologiach obronnych (DefenseTech) – technologie, produkty lub rozwiązania przeznaczone bezpośrednio lub pośrednio do zastosowań w obszarze bezpieczeństwa narodowego lub ochrony infrastruktury krytycznej, w tym systemy ISR, autonomiczne platformy, technologie odpornościowe oraz cyberbezpieczeństwo, z zachowaniem zasady „space-first, defense-second”.

Aplikującym - należy przez to rozumieć osoby fizyczne, które planują rozpoczęcie działalności gospodarczej związanej z wykorzystaniem technologii kosmicznych, dual-use lub obronnych, i które w tym celu chcą skorzystać ze wsparcia oferowanego Uczestnikom Programu.

Uczestniku – należy przez to rozumieć spółkę kapitałową, spółkę osobową, jednoosobową działalność gospodarczą lub inny podmiot prowadzący działalność gospodarczą, realizujący działalność biznesową związaną z obszarem zainteresowania Programu, który został zakwalifikowany do udziału w Programie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Operatorze Programu – Rebels Valley, podmiot współrealizujący Projekt wspólnie z Organizatorem, odpowiedzialny za obszar związany z bieżącą realizacją założeń Programu.

Panelu eksperckim – zespole niezależnych ekspertów, w liczbie nie mniejszej niż trzech, powołanym przez StARR, dokonującym oceny projektów bezwzględną większością głosów oraz formułującym rekomendacje dotyczące przejścia projektów do kolejnych etapów Programu.

Rezydencji (Rezydencji Inkubatora) – etapie Programu wymagającym faktycznego i aktywnego związku projektu z lokalizacją wskazaną przez StARR, obejmującym regularną obecność Uczestnika, korzystanie z infrastruktury oraz udział w działaniach Programu.

Wsparciu eksperckim – konsultacjach i działaniach doradczych realizowanych przez Operatora Programu, ekspertów lub partnerów Programu w obszarze technologii, biznesu, prawa i regulacji.

Mentoringu – procesie regularnej współpracy Uczestnika z ekspertami rynkowymi wskazanymi przez StARR, posiadającymi praktyczne doświadczenie, mającym na celu przyspieszenie rozwoju projektu oraz kompetencji Uczestnika.

Planie Merytorycznym – Indywidualnym Planie Rozwoju Projektu określającym cele, harmonogram i kamienie milowe, przygotowanym we współpracy z Operatorem i zatwierdzonym przez StARR, zgodnie z założeniami poszczególnych etapów wsparcia.

Voucherach – bezzwrotnym wsparciu w formie rozliczanych usług (R&D, testy, infrastruktura, konsultacje).

Venture Studio – wybrany przez Organizatora w procedurze rynkowej podmiot specjalizujący się w tworzeniu i wspieraniu rozwiązań spacetech lub dual-use lub defensetech funkcjonujący na rynku międzynarodowym i dysponujący udokumentowaną historią wdrożeń technologicznych w przynajmniej 3 krajach

TRL – poziomie gotowości technologicznej (Technology Readiness Level).

Pilotażu / PoC / MVP – wdrożeniu demonstracyjnym rozwiązania w warunkach rzeczywistych lub zbliżonych do rzeczywistych.

Rozdział III

Cele Programu i zasady ogólne

§7.

Celem Programu jest:

- wspieranie powstawania nowych podmiotów gospodarczych działających w obszarze zainteresowania Programu
- rozwój innowacyjnych technologii SpaceTech i dual-use,
- zwiększenie dojrzałości technologicznej projektów (TRL),
- doprowadzenie wybranych rozwiązań do etapu pilotażowych wdrożeń.

§8.

Program realizowany jest zgodnie z zasadą „space-first, defense-second” polegającej na priorytetyzacji rozwiązań cywilnych względem wojskowych.

§9.

Przejęcie projektu do kolejnego etapu Programu nie ma charakteru automatycznego i każdorazowo wymaga pozytywnej oceny.

Rozdział IV

Etap I – Rezydencja Inkubatora

§10.

Nabór zgłoszeń do Etapu I skierowany jest do Aplikujących, którzy w ramach zgłoszenia zaprezentują koncept biznesowy związany z wykorzystaniem rozwiązań znajdujących zastosowanie w obszarze kosmicznym, dual-use lub obronnym.

§11.

Celem Etapu I jest walidacja koncepcji technologicznej, wstępna ocena TRL na poziomie 3 (rozumiana jako teoretyczna, poparta danymi zewnętrznymi, analiza potrzeb rynkowych i przypisanie im dedykowanych funkcjonalności), identyfikacja potencjalnych zastosowań space-tech, dual-use lub defense tech oraz ocena kompetencji Aplikującego. Etap I ma charakter niefinansowy.

§12.

W celu uzyskania statusu Uczestnika, ramach naboru zgłoszeń, Aplikujący deklaruje uruchomienie działalności gospodarczej oraz faktyczne powiązania projektu z lokalizacją Rezydencji, w szczególności poprzez regularną obecność i aktywny udział w działaniach

Programu, w szczególności w zakresie konsultacji z personelem merytorycznym. Brak faktycznej realizacji Rezydencji może skutkować zakończeniem udziału projektu w Programie.

§13.

Pozytywna ocena zgłoszenia Aplikującego wiąże się z przyznaniem mu statusu Uczestnika.

§14.

Produktem docelowym Etapu powinno być otrzymanie przez Uczestnika rekomendacji Operatora co do pozyskania wsparcia w formie vouchera w Etapie II.

1. StARR może zakwalifikować do udziału w Programie lub do kolejnego Etapu Programu, w szczególności Etapu I albo Etapu II, Uczestników będących laureatami wydarzenia SpaceShield Hack **lub innych inicjatyw hackathonowych o profilu zgodnym z celami Programu, wskazanych przez StARR**, w trybie ścieżki przyspieszonej.
2. W ramach ścieżki przyspieszonej, o której mowa w ust. 1, StARR może odstąpić od obowiązku składania przez Uczestnika standardowego wniosku aplikacyjnego oraz od przeprowadzenia pełnej procedury oceny, o której mowa w niniejszym Rozdziale, pod warunkiem że:

a) projekt został uprzednio oceniony w ramach SpaceShield Hack przez panel ekspercki lub jury o składzie i kompetencjach porównywalnych do Panelu Ekspertów Programu, oraz

b) charakter, zakres i poziom zaawansowania projektu są zgodne z celami oraz zakładanym poziomem gotowości technologicznej właściwym dla Etapu Programu, do którego Uczestnik ma zostać zakwalifikowany.

3. Decyzja o zakwalifikowaniu projektu do Programu lub do danego Etapu Programu w trybie ścieżki przyspieszonej podejmowana jest przez StARR na podstawie rekomendacji Operatora Programu oraz dostępnej dokumentacji projektowej z wydarzenia SpaceShield Hack.
4. Zakwalifikowanie projektu w trybie ścieżki przyspieszonej nie gwarantuje przejścia do kolejnych Etapów Programu i nie wyłącza obowiązku realizacji Planu Merytorycznego oraz spełniania pozostałych wymogów Regulaminu.
5. Skorzystanie ze ścieżki przyspieszonej ma charakter uznaniowy i nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń ze strony Aplikujących lub Uczestników.

Rozdział V

Etap II – Program Voucherowy

§15.

Do Etapu II mogą zostać zakwalifikowani wyłącznie Uczestnicy, którzy ukończyli Etap I. Warunkiem kwalifikacji jest złożenie do StARR wniosku o uzyskanie II Etapu wsparcia popartego rekomendacją merytoryczną Operatora.

§16.

Celem Etapu II jest rozwój technologii do poziomu TRL 4–6 (rozumianej jako przygotowanie wersji prototypowej funkcjonującej w środowisku zbliżonym do docelowego).

§17.

Wsparcie w Etapie II realizowane jest w formie Voucherów, które mogą być przeznaczone wyłącznie na usługi R&D, testy, infrastrukturę oraz konsultacje eksperckie. Produktem docelowym Etapu II powinno być przygotowanie wersji rozwiązania o minimalnych docelowych funkcjonalnościach, która może stanowić fundament dla dalszej walidacji rynkowej rozwiązania.

Vouchery nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani przeniesieniu na osoby trzecie. Niewykorzystanie Voucherów w całości lub w części nie rodzi po stronie StARR żadnych zobowiązań finansowych wobec Uczestnika.

§18.

Zaprezentowana wersja prototypowa rozwiązania powinna uzyskać pozytywną ocenę ekspercką Operatora oraz przynajmniej jedną deklarację wstępnego zainteresowania ze strony potencjalnych odbiorców rynkowych.

§19.

Organizator zastrzega sobie, w uzasadnionych biznesowo przypadkach, prawo do zakwalifikowania Uczestników, którzy nie ukończyli etapu I, pod warunkiem posiadania siedziby działalności Uczestnika w Stalowej Woli oraz po weryfikacji wniosku aplikującego Uczestnika zbieżnym z §11.

Rozdział VI

Etap III – Współpraca z Venture Studio

§20.

Do Etapu III mogą zostać zakwalifikowani wyłącznie Uczestnicy, którzy ukończyli Etap II.

Warunkiem kwalifikacji jest złożenie do StARR wniosku o uzyskanie III Etapu wsparcia popartego rekomendacją merytoryczną Operatora oraz pozyskanie deklaracji zainteresowania potencjalnego odbiorcy rynkowego.

§21.

Celem Etapu III jest przygotowanie biznesowego MVP lub wstępnego modelu biznesowego oraz przygotowanie projektu do wstępnej komercjalizacji. Etap jest realizowany przy wsparciu zewnętrznego podmiotu dysponującego doświadczeniem w przygotowywaniu i komercjalizacji projektów technologicznych na rynku międzynarodowym w formie bootcampu lub sprintów produktowych dedykowanych przygotowaniu założeń funkcjonowania spółki na rynku. Udział w Etapie III wymagać będzie znajomości języka angielskiego na poziomie biznesowym nie niższym niż B2.

§22.

Produktem docelowym Etapu III powinno być przygotowanie wstępnej wersji modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z rekomendacją dalszego wsparcia ze strony dostawcy wsparcia w ramach Etapu III wraz z przynajmniej jedną deklaracją zainteresowania rozwiązaniem przez potencjalnego odbiorcę, inwestora lub partnera technologicznego działającego na rynku międzynarodowym.

§23.

Organizator zastrzega sobie, w uzasadnionych biznesowo przypadkach, prawo do zakwalifikowania Uczestników, którzy nie ukończyli Etapu II, pod warunkiem posiadania siedziby działalności Uczestnika w Stalowej Woli, oraz pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika w oparciu o kryteria określone w pkt IV.2 Załącznika nr 1.

Rozdział VII

Etap IV – Zamówienie pilotażowe StARR

§24.

Etap IV polega na realizacji pilotażu PoC lub MVP przez StARR w trybie zamówienia pilotażowego.

§25.

W ramach Etapu IV Uczestnik może przedłożyć do StARR propozycję wartości polegającą na przygotowaniu wersji demonstracyjnej rozwiązania, które będzie prezentowane potencjalnym odbiorcom lub uczestnikom rynku, w tym na konferencjach branżowych.

§26.

Propozycja wartości powinna obejmować zarówno prezentację zaawansowania technologicznego produktu, rozumianego jako nieoczywiste techniczne i atrakcyjne rynkowo rozwiązanie, oraz plan jego promocji.

§27.

Na bazie informacji przedstawionych w propozycji wartości, na bazie oceny oczekiwanych korzyści promocyjnych, StARR może podjąć decyzję o sfinansowaniu przygotowania wersji pilotażowej rozwiązania w ramach zakupu prac badawczych i rozwojowych. Celem zaangażowania StARR byłoby w takim razie pozyskanie raportu dotyczącego efektywności biznesowej i technicznej rozwiązania wypracowanego w ramach HyperSpace Jump na potrzeby prezentowania potencjalnym partnerom korporacyjnym oraz realizacji polityki promocji HyperSpace Jump oraz Space4Talents w środowisku międzynarodowym w okresie 24 miesięcy od zakończenia realizacji zamówienia. W ramach zamówienia, poza niezbędnymi licencjami związanymi z realizacją polityki komunikacji Space4Talents, prawa majątkowe do rozwiązania nie zostaną przeniesione na StARR ani żaden inny podmiot realizujący Space4Talents.

§28.

Decyzja StARR w zakresie zamówienia zostanie podjęta na bazie przygotowanej przez uczestnika propozycji wartości, założeń dotyczących działań promocyjnych w okresie przynajmniej 12 miesięcy od zakończenia realizacji zamówienia oraz informacji o zainteresowaniu prezentacją rozwiązania od potencjalnych komercyjnych odbiorców lub organizatorów konferencji technologicznych, branżowych lub startupowych o zasięgu przynajmniej regionalnym.

Złożenie propozycji wartości nie stanowi zobowiązania StARR do udzielenia zamówienia pilotażowego.

§29.

StARR nie ponosi odpowiedzialności za skutki wdrożenia pilotażowego rozwiązania, w tym za jego przydatność, bezpieczeństwo, zgodność regulacyjną lub rynkową.

§30.

Organizator zastrzega sobie, w uzasadnionych biznesowo przypadkach, prawo do zakwalifikowania Uczestników, którzy nie ukończyli Etapu III, pod warunkiem posiadania siedziby działalności Uczestnika w Stalowej Woli, oraz pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika w oparciu o kryteria określone w pkt IV.3 Załącznika nr 1.

Rozdział VIII

Indywidualny Plan Rozwoju Projektu i monitoring

§31.

Dla każdego Uczestnika ustalany jest Plan Merytoryczny. Plan Merytoryczny zostanie opracowany przez Operatora na bazie rozmów i ustaleń z uczestnikiem i wejdzie w życie po akceptacji przez StARR.

§32.

Monitoring realizacji Planów Merytorycznych prowadzony jest w sposób ciągły przez Operatora Programu a raporty z monitoringu będą przekazywane cyklicznie (nie rzadziej niż raz w miesiącu) do StARR.

§33.

Brak realizacji kluczowych celów może skutkować wstrzymaniem wsparcia, brakiem rekomendacji do kolejnego etapu lub wykluczeniem projektu z Programu.

§34.

W przypadku rozbieżności interpretacyjnych dotyczących realizacji Planu Merytorycznego, wiążąca jest interpretacja Operatora i StARR.

Rozdział IX

Procedura oceny projektów

§35.

W Etapie I procedura naboru uczestników ma charakter ciągły, realizowany w ciągu 12 miesięcy od uruchomienia HyperSpace Jump, z możliwością przedłużenia przez Organizatora, i opierać się będzie na spełnieniu łącznie następujących warunków:

- Rejestracji podmiotu uczestnika w hubie biznesowym StARR,
- Deklaracji rozwoju biznesowego w ramach obszarów biznesowych wspieranych przez HyperSpace Jump,
- Deklaracji woli uczestniczenia w działaniach merytorycznych dla rezydentów Inkubatora
- Deklaracji woli realizacji Planu Merytorycznego.

§36.

Od Etapu II ocena projektów prowadzona jest w trybie dwustopniowym:

- przygotowaną przez Operatora wstępną oceną zgłoszenia spełnienia kryteriów oceny dla kolejnych Etapów,
- spotkanie z Panelem eksperckim i ostateczną ocenę spełnienia kryteriów dla właściwego Etapu stanowiącą podstawę wydania= rekomendacji Panelu Ekspertów.

§37.

Rekomendacja Panelu Ekspertów stanowi podstawę decyzji StARR. Bieżący skład Panelu eksperckiego będzie dostępny na stronie internetowej HyperSpace Jump.

§38.

Harmonogram naborów do poszczególnych Etapów wsparcia będzie zamieszczony na stronie internetowej HyperSpace Jump.

Rozdział X

Własność intelektualna

§39.

Wszelkie prawa własności intelektualnej do rozwiązań rozwijanych w ramach Programu pozostają przy Uczestnikach.

§40.

Uczestnik udziela StARR niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na potrzeby promocji i raportowania Programu oraz, w przypadku realizacji procedury zamówienia pilotażowego - dodatkowej licencji związanej z wykorzystaniem wyników pilotażu do promocji Programu, bez ujawniania tajemnic handlowych.

Rozdział XI

Obowiązki Uczestników

§41.

Uczestnicy zobowiązani są do:

- realizacji Planów Merytorycznych przygotowanych na wszystkich etapach projektu,
- aktywnego udziału w działaniach Programu,
- dbania o dobre imię Programu i StARR,
- współpracy przy działaniach informacyjnych i promocyjnych zgodnie z polityką komunikacji HyperSpace Jump.

Rozdział XII

Wykluczenie projektu z Programu

§42.

StARR może wykluczyć projekt z Programu w przypadku:

- rażącego naruszenia Regulaminu,
- braku realizacji Planów Merytorycznych,
- podania nieprawdziwych informacji,
- działań sprzecznych z prawem lub etyką,
- działań naruszających wizerunek Programu lub StARR.

§43.

Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia StARR planu naprawczego w terminie nieprzekraczającym 3 dni roboczych od doręczenia wezwania do usunięcia naruszeń Regulaminu.

§44.

Decyzja w zakresie akceptacji planu naprawczego zostanie podjęta przez Organizatora na bazie rekomendacji Operatora. Brak akceptacji planu naprawczego oznacza automatyczne wykluczenie Uczestnika z Programu.

Rozdział XIII

Procedura odwoławcza

§45.

Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia odwołania w terminie 7 dni od doręczenia decyzji o wykluczeniu.

§46.

Odwołanie rozpatrywane jest przez Organizatora na bazie rekomendacji Panelu Ekspertów. Decyzja w zakresie odwołania jest ostateczna.

Rozdział XIV

Postanowienia końcowe

§47.

StARR zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Informacja o zmianach, wraz z nowym tekstem Regulaminu, będzie publikowana na stronie internetowej programu HyperSpace Jump oraz przekazywana uczestnikom za pośrednictwem

komunikacji elektronicznej. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od daty ich ogłoszenia. Uczestnik ma prawo kontynuować udział w Programie na nowych zasadach lub, w przypadku braku akceptacji zmian, złożyć rezygnację z udziału w Programie w terminie 7 dni od daty ogłoszenia zmian.

§48.

StARR zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia, ograniczenia zakresu lub zakończenia Programu w całości lub w części z przyczyn organizacyjnych, budżetowych, prawnych lub niezależnych od StARR, bez prawa Uczestników do jakichkolwiek roszczeń – w tym w zakresie uruchamiania realizacji naborów.

§49.

Udział w Programie na jego dowolnym etapie jest równoznaczny z zapoznaniem się z zasadami przetwarzania danych osobowych osób zaangażowanych w realizację Projektu „SPACE 4 TALENTS” zawartymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych osób zaangażowanych w realizację Projektu „SPACE 4 TALENTS” oraz udzieleniem zgody na wykorzystanie wizerunku/głosu zgodnie z formularzem Zgody na wykorzystanie wizerunku/głosu. Wyżej wymienione dokumenty są dostępne na stronie <https://starr.pl/hyperspacejump/>

§50.

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Fiszka informacyjna – zakres wsparcia oraz zasady oceny i selekcji Uczestników

I. Cel i struktura programu

Program Space4Talents HyperSpace Jump ma na celu wsparcie startupów rozwijających technologie z obszaru **SpaceTech oraz Dual-Use / DefenseTech** poprzez wieloetapowy, selektywny model wsparcia prowadzący od walidacji koncepcji do pilotażowego wdrożenia rozwiązania.

Program realizowany jest w formule **non-equity** i obejmuje cztery następujące po sobie etapy, przy czym przejście do kolejnych etapów wymaga spełnienia kryteriów oceny określonych w niniejszym Załączniku

II. Etapy programu i zakres wsparcia

Etap 1 – Rezydencja Inkubatora

Liczba projektów: 20–25

Forma wsparcia: niefinansowa

Zakres wsparcia obejmuje:

- mentoring ekspercki w obszarach SpaceTech, technologii dual-use oraz obronnych,
- udział w działaniach szkoleniowych i edukacyjnych,
- konsultacje technologiczne i rynkowe,
- dostęp do infrastruktury i przestrzeni hubu,
- networking z partnerami przemysłowymi, instytucjonalnymi i międzynarodowymi.

Cel etapu:

Walidacja koncepcji projektu oraz wstępne określenie ścieżki rozwoju technologii (TRL 2–3).

Etap 2 – Program Voucherowy

Liczba projektów: ok. 6

Maksymalna wartość wsparcia: do 10 000 EUR na projekt

Forma wsparcia: vouchery na usługi (bez transferu gotówki)

Zakres wsparcia obejmuje:

- usługi R&D, testy laboratoryjne i infrastrukturalne,
- dostęp do laboratoriów, materiałów i specjalistycznej aparatury,
- konsultacje prawne (w tym IP i compliance dual-use),
- udział w wybranych wydarzeniach branżowych.

Cel etapu:

Rozwój technologii do poziomu prototypu lub modelu funkcjonalnego (TRL 4–6).

Etap 3 – Współpraca z Venture Studio

Liczba projektów: do 2

Maksymalna wartość wsparcia: do 20 000 EUR na projekt

Forma wsparcia: usługi venture studio

Zakres wsparcia obejmuje:

- rozwój MVP lub zaawansowanego prototypu,
- prace nad modelem biznesowym i strategią wejścia na rynek,
- wsparcie w zakresie product design, user testing oraz go-to-market,
- przygotowanie projektu do pozyskania finansowania zewnętrznego.

Cel etapu:

Profesjonalizacja projektu i osiągnięcie gotowości rynkowej (TRL 6–7).

Etap 4 – Zamówienie Pilotażowe (PoC / MVP)

Liczba projektów: 1–2

Maksymalna wartość wsparcia: do 30 000 EUR

Forma wsparcia: zamówienie publiczne / pilotaż wdrożeniowy

Zakres wsparcia obejmuje:

- finansowanie przygotowania i realizacji pilotażu lub PoC,
- testy rozwiązania w środowisku rzeczywistym,
- ewaluację efektów i raport podsumowujący.

Cel etapu:

Pierwsze wdrożenie rozwiązania oraz uzyskanie referencji instytucjonalnej (TRL 7–8).

III. Zasady przejścia pomiędzy etapami

1. Udział w Etapie 1 nie gwarantuje przejścia do kolejnych etapów programu.
2. Każde przejście do następnego etapu wymaga pozytywnej oceny eksperckiej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia do kolejnego etapu mniejszej liczby projektów niż maksymalnie przewidziana.

IV. Kryteria oceny i selekcji

1. Kwalifikacja do Etapu 2

Ocena projektów dokonywana jest w szczególności na podstawie:

- Uzyskania pozytywnej rekomendacji Panelu Ekspertów na bazie oceny punktowej zgłoszenia zgodnie z modelem oceny,
- uzyskanie rekomendacji prowadzących działania edukacyjne i szkoleniowe (bazując na frekwencji w trakcie zajęć oraz jakości merytorycznej przygotowywanych dokumentów biznesowych dotyczących danego projektu w kontekście zakresu zajęć)

2. Kwalifikacja do Etapu 3

Ocena projektów dokonywana jest w szczególności na podstawie:

- Uzyskania pozytywnej rekomendacji Panelu Ekspertów na bazie oceny punktowej zgłoszenia zgodnie z modelem oceny – w tym w zakresie postępu technologicznego osiągniętego dzięki voucherom,
- uzyskanie rekomendacji prowadzących działania edukacyjne i szkoleniowe (bazując na frekwencji w trakcie zajęć oraz jakości merytorycznej przygotowywanych dokumentów biznesowych dotyczących danego projektu w kontekście zakresu zajęć)
- potwierdzenia wstępnego zainteresowania rynkowego przez przynajmniej jeden podmiot działający w obszarze zainteresowania Programu – warunek konieczny,

3. Kwalifikacja do Etapu 4

Ocena projektów dokonywana jest w szczególności na podstawie:

- Uzyskania pozytywnej rekomendacji Panelu Ekspertów na bazie oceny punktowej zgłoszenia zgodnie z modelem oceny – w tym w zakresie postępu technologicznego osiągniętego dzięki pracy nad modelem biznesowym wspólnie z venture studio,

- Przedstawienia przynajmniej jednej deklaracji zainteresowania rozwiązaniem przez potencjalnego odbiorcę, inwestora lub partnera technologicznego działającego na rynku międzynarodowym,
- przedstawienia uprawdopodobnionego, np. poprzez list intencyjny, planu prezentowania rozwiązania na targach branżowych o przynajmniej regionalnym zasięgu.

V. Postanowienia końcowe

1. Wsparcie w programie ma charakter **niekapitałowy (non-equity)**.
2. Szczegółowe warunki udziału określa Regulamin Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do doprecyzowania zasad realizacji poszczególnych form wsparcia w drodze odrębnych umów lub regulaminów szczegółowych.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Model oceny

I. Kryteria Selekcji do Etapu II (Program Voucherowy)

Na tym etapie kluczowa jest weryfikacja potencjału technologicznego i zgodności z priorytetami programu.

1. Zgodność z priorytetami (SpaceTech / Dual-use / DefenseTech)

- **0 pkt:** Brak związku z obszarami technologii kosmicznych lub obronnych.
- **1 pkt:** Bardzo odległe powiązanie; naciągana argumentacja dotycząca zastosowań kosmicznych/dual-use.
- **2 pkt:** Poprawna identyfikacja obszaru, ale brak jasno zdefiniowanej unikalnej wartości dla sektora.
- **3 pkt:** Wyraźny potencjał zastosowania w konkretnej niszy (np. komunikacja satelitarna, ISR).
- **4 pkt:** Pełna zgodność; rozwiązanie adresuje krytyczne potrzeby sektora (np. zielona transformacja w kosmosie lub cyberbezpieczeństwo infrastruktury krytycznej).

2. Poziom gotowości

- **0 pkt:** Brak teoretycznych podstaw; projekt na etapie luźnego pomysłu bez analizy.
- **1 pkt:** Zdefiniowana koncepcja, ale brak analizy potrzeb rynkowych i funkcjonalności.
- **2 pkt:** Sformułowanie koncepcji technologicznej; udokumentowana analiza teoretyczna.
- **3 pkt:** Wstępna walidacja koncepcji; analiza potrzeb rynkowych poparta danymi zewnętrznymi.
- **4 pkt:** Koncept prototypu: plan lub projekt funkcjonalności nawiązujących do kluczowych, zdefiniowanych potrzeb rynkowych; gotowość do przejścia do testów w środowisku zbliżonym do rzeczywistego.

3. Kompetencje zespołu projektowego

- **0 pkt:** Brak zespołu lub brak jakiegokolwiek doświadczenia w branży technologicznej oraz brak planu budowy kompetencji.

- **1 pkt:** Zespół niekompletny; braki w kompetencjach technicznych kluczowych dla projektu, możliwy do oceny plan budowy kompetencji.
- **2 pkt:** Posiadanie niezbędnej wiedzy technicznej, ale brak doświadczenia biznesowego/wdrożeniowego.
- **3 pkt:** Zespół zbalansowany (technologia + biznes) z udokumentowanymi sukcesami w pokrewnych projektach.
- **4 pkt:** Eksperti z doświadczeniem w sektorze Space/Defense; obecność osób z doświadczeniem międzynarodowym - w tym także jako doradcy zarządu lub rada ekspercka (board of advisors).

II. Kryteria Selekcji do Etapu III (Venture Studio)

Weryfikacja postępu osiągniętego dzięki Voucherom oraz potencjału komercyjnego.

1. Postęp technologiczny i wykorzystanie Voucherów

- **0 pkt:** Brak postępu; realizacja vouchera nie waliduje możliwości spełnienia kluczowych tez biznesowych.
- **1 pkt:** Minimalny postęp; realizacja vouchera w ograniczonym stopniu waliduje kluczowe tezy biznesowe.
- **2 pkt:** Osiągnięcie założonych kamieni milowych, realizacja vouchera pozwala na walidację kluczowych tez biznesowych.
- **3 pkt:** Osiągnięcie założonych kamieni milowych, realizacja vouchera pozwala na walidację kluczowych tez biznesowych, wstępne testy realizowane wspólnie z potencjalnymi partnerami biznesowymi lub technologicznymi.
- **4 pkt:** Osiągnięcie założonych kamieni milowych, realizacja vouchera pozwala na walidację kluczowych tez biznesowych, wstępne testy realizowane wspólnie z potencjalnymi partnerami biznesowymi lub technologicznymi, testy zostały zakończone pozytywną rekomendacją ekspercką ze strony potencjalnego partnera.

2. Walidacja rynkowa (Zainteresowanie odbiorców)

- **0 pkt:** Brak jakichkolwiek kontaktów z rynkiem.
- **1 pkt:** Ogólne deklaracje ustne bez potwierdzenia pisemnego.
- **2 pkt:** Posiadanie jednej deklaracji wstępnego zainteresowania od podmiotu lokalnego.

- **3 pkt:** Przynajmniej jedna twarda deklaracja zainteresowania (Letter of Intent) od istotnego gracza rynkowego działającego przynajmniej na poziomie krajowym.
- **4 pkt:** Wiele deklaracji zainteresowania, w tym od partnerów działających na rynku międzynarodowym.

III. Kryteria Selekcji do Etapu IV (Zamówienie Pilotażowe)

Ocena gotowości do wdrożenia i wartości promocyjnej dla StARR.

1. Wartość promocyjna i eksportowa

- **0 pkt:** Rozwiązanie o charakterze czysto wewnętrznym, bez potencjału do prezentacji publicznej.
- **1 pkt:** Mała atrakcyjność wizualna/techniczna dla osób spoza branży.
- **2 pkt:** Możliwość prezentacji na lokalnych konferencjach; poprawny plan promocji.
- **3 pkt:** Wysoka innowacyjność ("nieoczywiste techniczne rozwiązanie"); atrakcyjne rynkowo.
- **4 pkt:** Wybitny potencjał promocyjny; gotowość do reprezentowania Programu na prestiżowych targach międzynarodowych.

2. Gotowość do pilotażu (PoC/MVP)

- **0 pkt:** Rozwiązanie wymaga dalszych testów laboratoryjnych.
- **1 pkt:** MVP wymaga znacznych nakładów, aby mogło pracować w warunkach rzeczywistych.
- **2 pkt:** Gotowość do testów, ale wymagająca asysty technicznej i nadzoru projektowego.
- **3 pkt:** Pełna gotowość technologiczna; zdefiniowane parametry sukcesu pilotażu.
- **4 pkt:** Gotowość "plug-and-play"; udokumentowana zgodność z normami branżowymi i bezpieczeństwa.