

## **Regulamin konkursu „Space Mission Challenge II edycji”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Space Mission Challenge”, zwany dalej „Konkuresem”, organizowany jest przez Stalowowską Agencję Rozwoju Regionalnego (StARR) przy wsparciu liderów polskiego ekosystemu innowacji.
2. Celem Konkursu jest rozwijanie kreatywności, umiejętności współpracy oraz analitycznego i systemowego myślenia wśród uczniów.
3. Konkurs inspirowany jest wyzwaniami związanymi z eksploracją kosmosu oraz pracą zespołów projektowych realizujących złożone zadania w warunkach ograniczeń czasowych i informacyjnych.
4. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz zasady oceny prac.
5. Konkurs skierowany jest wyłącznie do zespołów uczniów szkół ponadpodstawowych.

### **II. Zasady uczestnictwa**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół ponadpodstawowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnicy biorą udział w zespołach liczących od 3 do 5 osób. Każdy członek zespołu musi być uczniem tej samej szkoły.
3. Każdy zespół musi posiadać nauczyciela-opiekuna, który pełni funkcję koordynacyjną, ale nie uczestniczy w tworzeniu prac konkursowych.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Zgłoszenie zespołu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Jeden uczeń może być członkiem tylko jednego zespołu.
6. Zgłoszenia przyjmowane są drogą elektroniczną poprzez formularz dostępny na stronie Konkursu.

### **III. Przebieg Konkursu**

1. Konkurs składa się z dwóch etapów eliminacyjnych oraz finału.

#### **Etap 0: Rekrutacja i selekcja zespołów**

1. Termin składania podań rozpoczyna się 07.04.2026 i trwa do 27.04.2026

2. Zadanie zespołu polega na przygotowaniu i złożeniu szczegółowego podania, wypełnionego na podstawie formularza udostępnionego przez organizatora. Podanie musi zawierać:

-Nazwę zespołu,

- Imiona i nazwiska członków zespołu wraz z przypisanymi rolami,

-Wiek uczestników,

-Adres e-mail lidera zespołu,

-Imię i nazwisko nauczyciela-opiekuna wraz z danymi kontaktowymi,

- Opis, który szczegółowo wyjaśnia umiejętności, zasoby oraz cechy wyróżniające zespołu. Zachęcamy do wyszczególnienia specjalistycznej wiedzy, unikalnych zainteresowań oraz doświadczeń, które mogą mieć bezpośrednie zastosowanie w projekcie. Przykłady obejmują, ale nie ograniczają się do: zaawansowanej znajomości oprogramowania inżynierskiego lub symulacyjnego, praktycznego doświadczenia w budowie i programowaniu robotów lub dronów, pogłębionej wiedzy z dziedzin takich jak astrofizyka, chemia, inżynieria materiałowa oraz ponadprzeciętnych umiejętności analitycznych i logicznych.

-Koncepcję współpracy i wartości istotne w pracy zespołowej.

-Wszelkie inne informacje, które zespół uzna za istotne w kontekście Konkursu.

3. Zespoły promujące różnorodność i równość szans mogą otrzymać dodatkowe punkty. Organizatorzy zachęcają do tworzenia grup mieszanych, obejmujących zarówno uczennice, jak i uczniów, co ma na celu zapewnienie pełniejszej reprezentacji.

4. Na podstawie zgłoszeń wyłonione zostaną zespoły zakwalifikowane do Etapu II.

5. Wyniki Etapu I zostaną ogłoszone do 28.04.2026.

#### Etap I: Test wiedzy

1. Zakwalifikowane zespoły biorą udział w teście wiedzy, który odbędzie się 30.04.2026 online na platformie podanej przez Organizatora.

2. Test obejmuje zagadnienia z zakresu kosmosu, astronomii oraz powiązanych dziedzin naukowych.

3. Wyniki Etapu II decydują o zakwalifikowaniu zespołów do Etapu III.

4. Wyniki wraz z listą zespołów przechodzących dalej zostaną ogłoszone w ciągu 2 dni od przeprowadzenia testu.

## Etap II: Wyzwanie projektowe

1. Zakwalifikowane zespoły otrzymują zadanie projektowe oparte na scenariuszu misji kosmicznej, które odbędzie się w dacie wybranej między 05.05.2026 – 08.05.2026.
2. Zespoły mają ograniczony czas na opracowanie rozwiązania oraz przygotowanie materiałów (1 godzina), z wyłączeniem czasu potrzebnego na przesłanie zadania przez Organizatora oraz przesłanie rozwiązań przez zespoły. Wymagane materiały:
  - nagranie dokumentujące pracę zespołu,
  - prezentacja rozwiązania zadania.
4. Ocenie podlegają: jakość merytoryczna, kreatywność oraz współpraca zespołowa.
5. Wyzwanie projektowe jest ostatnim wyzwaniem w konkursie.
6. Finałiści konkursu II edycji Space Mission Challenge zostają zaproszeni na wydarzenie branżowe SpaceShield Hack 2026 w Stalowej Woli, w celu wręczenia nagród.

## Wręczenia nagród SpaceShield Hack 2026

1. Wręczenie nagród w ramach Konkursu odbywa się na wydarzeniu SpaceShield Hack 2026 w Stalowej woli 23-23.05.2026
2. Finałiści biorą udział w uroczystym wręczeniu nagród.
3. W trakcie wydarzenia uczestnicy mogą wziąć udział w spotkaniach i networkingowych rozmowach z ekspertami oraz przedstawicielami środowiska innowacji.
4. Spaceshield Hack 2026 nie obejmuje prezentacji projektów. Jest uroczystym zwieńczeniem Konkursu oraz okazją do integracji i kontaktów branżowych.

## IV. Kryteria oceny

Jury ocenia prace według następujących kryteriów:

- kreatywność i innowacyjność,
- wartość merytoryczna i poprawność rozwiązań,
- efektywność współpracy zespołu,
- jakość prezentacji i komunikacji idei.

## **V. Nagrody**

1. Zwycięzcy oraz wyróżnione zespoły otrzymują nagrody w różnych formach, przyznawane w zależności od wyniku, obejmujące m.in. sprzęt elektroniczny, vouchery edukacyjne, książki naukowe oraz wejściówki na wydarzenia branżowe.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Szczegółowa lista nagród zostanie ogłoszona na stronie Konkursu w momencie rozpoczęcia naboru.

## **VI. Prawa autorskie**

1. Uczestnicy oświadczają, że posiadają prawa do zgłoszonych prac.
2. Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie materiałów konkursowych (w tym prezentacji, nagrań oraz dokumentacji projektowej) w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem oraz kolejnymi jego edycjami, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez uczestników.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane są Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO w celu organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród, a także w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Organizatora oraz kolejnymi edycjami Konkursu „Space Mission Challenge”.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie Konkursu.

## **VIII. Ochrona danych osobowych, wizerunek i materiały konkursowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu Organizator.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO w celu organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wyłonienia

zwycięzców i wydania nagród, a także w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Organizatora oraz kolejnymi edycjami Konkursu „Space Mission Challenge”.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
4. W ramach Konkursu, w szczególności Etapu II, Organizator może rejestrować przebieg działań uczestników w formie nagrań audio-wideo oraz zdjęć, obejmujących wizerunek uczestników oraz efekty pracy zespołów.
5. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku oraz materiałów konkursowych przez Organizatora w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych, w szczególności poprzez publikację w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w materiałach PR i marketingowych, w serwisach takich jak Instagram, Facebook, LinkedIn oraz TikTok, a także w innych kanałach komunikacji Organizatora obecnie i w przyszłości.
6. Zgoda obejmuje również wykorzystanie materiałów po zakończeniu danej edycji Konkursu, w tym w celu promocji kolejnych edycji oraz budowania i rozwijania inicjatywy „Space Mission Challenge” jako cyklicznego programu.
7. Szczegółowe zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku uczestników i zespołów są zbierane w odrębnym formularzu przed rozpoczęciem Etapu II.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz jego rozliczenia, a po tym czasie mogą być przechowywane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.
9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu zgodnie z obowiązującymi przepisami.